

TÜRKİYE'DE İŞ TATMİNİ ARAŞTIRMALARININ GENEL GÖRÜNÜMÜ

Arş. Gör. Emrah ÖZSOY

Sakarya Üniversitesi
eozsoy@sakarya.edu.tr

GİRİŞ

İş, çalışma yaşamına giren bireylerin hayatının merkezinde olan bir olgudur. Çalışma yaşamındaki birey hayatının çok büyük bir dilimini işte ve işi ile ilgili hususlarla geçirmektedir. Özellikle dünyada etkisini giderek daha fazla hissettiren baskın ekonomik sistem, iş olgusunu birçok açıdan (gelir, imaj, güç elde etme güdüsü vb.) daha da önemli hale getirmektedir. Bu durum doğrudan ya da dolaylı olarak bireyin işine çok fazla zaman ve enerji harcamasını gerekli kılmaktadır. Bu sebeple de çalışanların işlerinden sağladıkları tatminin önemi artmaktadır. İş tatmini endüstriyel ve örgütsel psikolojide en sık araştırmaya konu olan değişkenlerden biridir (Judge ve Church, 2000). Bu bakımdan periyodik olarak alanda konuya ilişkin elde edilmiş bulgu ve bilgilerin derlenmesinin, mevcut araştırmalardan daha çok faydalanmak ve gelecek araştırmalar için yön oluşturma açısından katkı sunması beklenmektedir. Bu çalışmada iş tatmini üzerine yapılan bilimsel çalışmaların genel görünümünü ortaya koymak amaçlanmıştır. Bu doğrultuda ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı ile Akademia Sosyal Bilimler İndeksi'nde (ASOS İndeks) yer alan 117 adet makale ve YÖK Ulusal Tez Merkezi'nde yer alan 197 adet lisansüstü tez, daha önceden belirlenen boyutlar dâhilinde incelenerek iş tatmini ile ilgili yapılmış çalışmaların genel görünümü sunulmaya çalışılmıştır.

1. İŞ TATMİNİ KAVRAMI

İş tatmini araştırmaları Neo-Klasik yönetim anlayışının ortaya çıktığı dönemlere denk gelmektedir (Kornhauser, 1930; Hoppock; 1935). Bu dönemin